

株式会社サンプル 「ミチャランネ」チェックデータ

- ・実施機関: 年 月 日 ~ 年 月 日
- ・チェックモニター 100サンプル(弊社が管理するチェックモニター)
- ・質問項目: 「ホームページを閲覧した際の感想や意見、こうしたら良くなるなどの提案を記述して下さい。」
- ・チェック実施機関: 「ミチャランネ」運営会社 株式会社サイバーフロンティア

お問合せ先

<http://www.cta-japan.net/>

E-Mail info@cyber-frontier.co.jp

チェックデータに関するお問合せは、ホームページあるいはメールにてお願いいたします。



チェックモニター属性				チェックモニターコメント集(N=100)
No	性別	年代	居住地域	
1	男性	30代	近畿	シンプルな構成で信頼感が持てる。コンテンツが多く、必要な情報を得ることができそう。
2	男性	30代	関東	ページがシンプルに纏められている為、目的をもって訪れた人が必要な情報に辿り着き易いと思います。
3	男性	30代	北海道	シンプルで重いページがなく軽くて見やすい。
4	男性	30代	関東	ごちゃごちゃしてなく、階層的に行きたいところに行きやすく、こういう作りは私は好きです。
5	男性	40代	中国	事業別ですぐ必要なページへ行ける
6	女性	30代	関東	変に懲りすぎておらず、見やすくわかりやすい。
7	女性	20代	四国	探したい内容のページに迷わずいけること
8	男性	40代	東海	端的に商品、製品の説明をしており、知識が乏しくてもなんとなくわかるようになっている。画像を多く使っており、ページはすっきりしている。
9	男性	20代	東北	色使い。シンプルな構成。見やすい配置。トップへ戻りやすいサイトマップ
10	女性	30代	九州・沖縄	ページを開いたときに早く表示されるのが良いと思う。
11	女性	30代	甲信越	トップページの読み込みが速く、きびきびと表示されること。わかりやすく情報がカテゴライズされていること
12	男性	30代	関東	落ち着いていて高級感があるので信頼できる
13	女性	20代	関東	ボタン配置が大きくて分かりやすいキッズページがあるのはかなり面白いかも…。
14	男性	20代	近畿	リンクとリンクされていない部分のはっきりしているので分かりやすいと思います。
15	男性	40代	関東	全体に統一感があると感じる。どのような製品を扱っているか、トップページからでも分かりやすいし、説明がしっかりしていると思う。
16	女性	30代	関東	トップからのリンクがとてもわかりやすく、探している情報があれば思うままにたどっていけると思う。サイト内検索もあるので、さっと情報が見付らなくても簡単に探せそうなのは非常にいい。テキストが簡潔でサイトも軽く、とても見やすいと思う。
17	女性	20代	近畿	WEB画面が非常に見やすく、ごちゃついていない。
18	男性	40代	関東	色の統一がとれていて、見やすい。1ページのデータ量があまり多くない(下へのスクロールがあまり必要ない)ので、データ(情報)を探るのが苦にならない。
19	男性	30代	東海	シンプルですっきりしているので、探したい情報がすぐに見つかると思う。
20	女性	20代	北海道	TOPページのところで、マウスをあわせたときに画像が切り替わる場所。目に優しい色使いになっている。
21	男性	30代	東海	トップページがシンプルにできていて、見やすい。
22	女性	30代	中国	企業のサイトにありがちな無駄なFlash垂れ流しや unnecessary Javascript 必須ではないのでそこは好印象。
23	女性	50代	九州・沖縄	一言で言って「見やすいホームページ」だと感じた。私たちの年齢でも統一感があるフォントや字間、全体も見やすい。またマウスを当てる変わる色もはっきりとわかりやすい。内容もきちんと整理されていてわかりやすい。
24	女性	20代	関東	色遣いのバランスが良く見やすい、何が言いたいのかわかりやすい
25	女性	30代	関東	リンクがわかりやすく情報が豊富

26	男性	40代	九州・沖縄	観覧車風にページの振り分けがされていて、分かりやすくかつ面白い手法。
27	男性	20代	関東	製品一覧がさがしやすい。
28	女性	30代	近畿	ホームページ上の画像が美しく、イメージアップに繋がっている。ニュース記事のラインナップが見やすく、企業の動向や最新情報を得やすい。シンプルな作りで、重厚長大なページや、大きなサイズの映像もなくて、サクサク見ていける。
29	女性	40代	近畿	色使いがシンプルで見やすい
30	女性	20代	近畿	リンクをマウスオンしたときのバックがオレンジは違和感があった。メニューのオレンジと統一しているのだろうけど、文章のリンクはオレンジの必要はないのではないかと思った
31	男性	40代	北海道	ページサイズが殆んどスクロール無しで見れるサイズになっていますが、1ページの情報量が限られ、いちいち別のページに移動する必要があり、それを面倒と思う方もいるかもしれません。
32	男性	30代	関東	こどものページへのリンク(きっず)の文字が小さすぎて見てもらいたいのか、見てもらわなくてもいいのかわからない。
33	女性	20代	関東	メニューの枝を増やしてダイレクトに行けるほうが良い。
34	男性	40代	関東	シンプルすぎるのと、お堅い感じがする。
35	女性	30代	関東	上部にある現在位置とオンマウスの時の色が同じで違和感がある
36	男性	30代	九州・沖縄	このホームページが誰に向けて発信しているのかわからない。法人向け、個人向け、株主向け、リクルート向けに分けてページを作った方が良いと思う。
37	男性	40代	九州・沖縄	難しい言葉がたくさんあって、意味がよく分からなかった。
38	男性	30代	東海	青は安心感の色だが、一番目立つ場所に単色の青・・・しかも淡青を使うと安っぽく見える。この企業タイプから考えて重みを第一におくべき。全体的に単色が多い。
39	男性	20代	関東	わかりやすい索引
40	女性	30代	関東	少し、テキストでのリンクや説明書きが多いように感じる。リンクの色が若干、目を疲れさせるような印象を受ける。
41	女性	30代	東海	製品説明がやや乏しい
42	男性	30代	甲信越	青色の占める部分が多すぎる。若干見にくい。
43	男性	50代	関東	デザイン的には全く普通で、取り立てていいということもなく、印象は薄いかもしれない。
44	男性	40代	東北	製品情報から、それぞれの製品の情報ページに移った際に、HOMEに戻るためのHOMEキーがページの下にあるのは分かりづらい。常にTOPページにはすぐに戻れるように、上部にあったほうが分かりやすいと感じる。
45	男性	30代	東海	専門的な分野なので、一般の人には親みにくいところ。
46	女性	30代	甲信越	全体的に硬い感じがする。ページの縦をもう少し長くしたほうが良いと思う。
47	男性	20代	関東	別のページを開くのに時間がかかる。
48	女性	30代	九州・沖縄	とにかく文字が小さすぎる上に文字量が多すぎる。非常にごちゃごちゃした印象。新しいウィンドウで開くページとそうでないページが混在しているのは不快。新しいウィンドウは開かずに全部同じページで開いてくれれば良い。
49	女性	30代	近畿	オーソドックスで特に無い
50	女性	40代	東北	きちんとしてるのは良いのだが、少しお堅い感じがする。もう少し愛嬌や面白みのある部分があると良いと感じた。
51	女性	20代	近畿	リンク先にポイントを置くといきなりオレンジになるのは。。。

52	男性	20代	東海	強いていえば最新ニュースの文字の大きさはもう少し大きくても良いと思う
53	男性	30代	東海	目を惹かれる魅力が無い
54	男性	30代	近畿	ところどころ、文字が大きかったり小さかったりするのを統一したほうがいいと思います。
55	男性	40代	関東	文字サイズをかえられたらさらによい。製品解説を初心者にわかりやすく解説してほしい。
56	男性	30代	近畿	もう少し製品に対する詳細情報が欲しい。
57	女性	40代	近畿	全体にとてもしっかりホームページだと思う。ただ、もう少し、遊び心があってもよいと思う。訪問者を楽しませる要素を盛り込めば、完璧だと思う。
58	女性	30代	近畿	ありきたりなデザイン
59	男性	30代	関東	FLASHなどは使わずにこれからも見やすいページを続けてください。
60	女性	20代	関東	IR情報ページの報告書などはAdobe Readerを使わなくても見れるようにしてほしい。
61	女性	40代	関東	問い合わせフォームもよく整理されているし、本当にケチをつける所がないくらい良いサイトだと思います。
62	男性	20代	九州・沖縄	興味を引く一般向けのコンテンツ。
63	女性	30代	近畿	もう少し親しみをもてるような読み物などがあるとよい。
64	男性	30代	関東	トップページに戻る機能。製品の画像をもっと違う形のものにした方がよい。画像にこだわらないほうがよい。
65	男性	20代	近畿	初心者向けのコンテンツがあってもよいかなと思います。
66	女性	20代	関東	専門用語に対する注釈のようなものがあればと思う。
67	女性	40代	関東	もう少し遊び心があったら、来訪者も楽しめるのでは、、、と思いました。たとえば、自然を大切にしているということから、ゲーム感覚で、来訪して木に水をやりたりして育てるものを作ったり...そうすれば、来訪者がよく来るのでは...??
68	男性	10代	関東	国内事業所の地図の表示
69	男性	20代	北海道	もうちょっと砕けた感じで親しみがあるほうが読みやすい
70	男性	40代	近畿	キッズページを充実させてほしい。かなり珍しい試みだと思う。
71	男性	20代	関東	商品の説明や価格、問い合わせのリンクがもう少し大きいと良い。
72	男性	20代	中国	商品として売っているのであれば、料金一覧表みたいなものがあれば初心者にも分かりやすくいいと思います。手間はかかっていますが、あいうえお別のインデックスがあればもっと調べやすそうです。
73	男性	30代	関東	IRで事業(営業)報告書の揭示は必須
74	男性	30代	北海道	どの会社のどういう製品に使用されているのか、詳細に見てみたいと思った。特に会社名。
75	男性	20代	関東	専門的な用語が多く感じたので、その説明などがあれば素人としてはわかりやすいかも。
76	男性	40代	関東	IR情報のところへチャートを見れるようになっていると。
77	男性	20代	関東	もっと親しめるようなコンテンツがあれば良いと思う。
78	女性	30代	北海道	もっと画像が豊富にあったほうがよいと思う。

79	女性	20代	関東	ライブチャットでの質問受付。
80	男性	50代	東海	よくある質問の内容。
81	男性	30代	北海道	開発商品で何が出来たのかとか、奥行きがもっとあれば楽しめる
82	男性	40代	関東	全ページを大きな文字に固定できる機能があれば見やすくなると思う。
83	男性	40代	東海	希望価格の表示
84	女性	40代	関東	1この会社の総合的な案内(もっとわかりやすい) 2訪問者が参加できたり遊べるページ。この会社の業務に関係にあるゲームなど
85	女性	30代	近畿	現在進めているプロジェクトがあれば詳しく説明してもらえると、さらに会社への理解が深まる
86	男性	20代	関東	わかりやすい解説があると良い
87	男性	30代	近畿	初心者にどのような身近な製品を提供しているかがわかりやすい解説したページがあったらよい。
88	男性	40代	甲信越	製品についての詳細情報
89	女性	30代	関東	専門的な用語が分からなかったりする訪問者のためのページがあるとよい。小学生でも関心が持てるようなイラストをいんだんに使った子供向けの業界関連記事のようなものとか、学習の啓発材料になるようなページを設置すれば親しみやすさはアップするし、喜ばれるでしょう。アクセスアップにも繋がるかと思います。
90	女性	10代	近畿	もう少し1ページあたりの情報量があっていいと思う
91	男性	30代	東北	「リクルート」のページだけが別ウィンドで表示される所。(個人的に、別ウィンドで開くのは好きではないので。)それぞれの項目が統一感がありすぎる所。(「製品情報」、「会社情報」の項目ごとにもう少しレイアウトが違ってほしいと思う。)
92	女性	30代	近畿	IR情報がPDFファイルの羅列になっておりあまり見る気がしない。動画情報がない。投資家目線になっていない。
93	男性	40代	関東	デザインの遊びが少ない。
94	男性	40代	東海	サイトマップまで、ほかのページと似た構成になっており、目的までたどりつくのが大変そう。
95	女性	20代	東海	Q&Aなどコミュニティがとれるようなコンテンツがほしい
96	女性	30代	北海道	更新履歴がどこにあるのかわからなかった。
97	男性	40代	甲信越	少し文字が小さいかなと思うところがあった点。
98	男性	30代	関東	全体に色使いなどに清潔感が漂っており、クリーンな会社イメージが想像できる。
99	男性	40代	甲信越	Q & Aがないこと。
100	女性	30代	近畿	専門用語が多いので、用語検索などができると助かる。